

**АГЕНТСТВО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ – КЛЮЧЕВОЕ ЗВЕНО
В УПРАВЛЕНИИ РЕГИОНА**

О.П. Советникова

Витебский государственный технологический университет, sovetskova@bk.ru

Современный этап развития национальной экономики связан с преобразованиями экономических комплексов и структуры экономик регионов Республики Беларусь.

Региональная политика в любой стране имеет свои особенности, обусловленные конкретными обстоятельствами формирования и развития хозяйственного комплекса. Этим объясняется невозможность автоматического перенесения опыта одной страны в другую. Однако изучение и понимание закономерностей регулирования региональной экономики и создание специализированных учреждений в других странах позволяет глубже и яснее понимать процессы, происходящие в Беларуси.

Одним из основных условий устойчивого развития региона является активизация инновационно – инвестиционной деятельности, включая создание специализированных профессиональных организаций — агентств регионального развития. Агентства регионального развития — это институциональные структуры, деятельность которых направлена на активизацию функционирования экономики региона, обеспечения его комплексности и сбалансированности с целью роста уровня жизни населения региона.

Агентство регионального развития является инструментом объединения усилий местной власти, бизнеса и общественных организаций для придания развитию территории устойчивого характера, как правило, на основе специальной стратегии, программы или концепции, направленной на

достижение определенных целей не только экономического, но и социального характера. Агентство берет на себя функции по разработке такой стратегии, согласованию интересов всех участвующих сторон, созданию условий для стратегического развития, мониторинга и координации деятельности участников. Особое внимание уделяется вопросам продвижения инвестиционного потенциала региона и поддержке инвестиционных проектов, отвечающих стратегическим приоритетам территории [1].

Основной задачей агентства является мобилизация внутренних ресурсов и создание условий для стимулирования динамичного регионального и отраслевого развития. Агентство регионального развития способно обеспечить:

- развитие деловой и социальной инфраструктуры;
- привлечение иностранных инвестиций;
- создание новых рабочих мест;
- эффективное использование природного и человеческого потенциала;
- развитие малого и среднего бизнеса;
- снижение уровня бедности и повышение качества жизни.

Потребность в создании агентства регионального развития существует как в экономически развитых, так и в развивающихся странах.

Например, агентство регионального управления в Финляндии обеспечивает правоприменение, управление и осуществляет контрольные функции в области законодательства Финляндии. Агентство начало свою деятельность с 1 января 2010 года.

За каждым агентством регионального управления закреплена конкретная область, которая включает одну или более провинций. В сферу их ответственности входят основные социальные услуги, правовая защита и разрешения, защита труда, природоохранные разрешения, аварийно-спасательная служба и обеспечение готовности к ЧС, а также полиция. Агентств всего семь, к одному из которых приравнивается и Государственное агентство Аландских островов [2].

Факторы внешней и внутренней среды влияют на успешную деятельность агентства регионального развития конкретного региона: выбор организационной формы агентства; способ его финансирования; характер решаемых задач; уровень благосостояния; институциональная среда, структура производства и другие.

Агентства должны решать задачу обеспечения взаимодействия органов власти, бизнеса и общественных организаций в регионе, стать центром институционального экспериментирования, быть информационным центром для бизнеса и правительств, консультационным центром, а также центром регионального прогнозирования и планирования.

Цель создания агентства в регионе Беларуси – усилить коммуникацию между общественностью и представителями местного самоуправления, привлечь граждан к процессам принятия решений, способствовать прозрачности и публичности деятельности органов власти.

Основной задачей агентства регионального развития является мобилизация внутренних ресурсов и создание условий для стимулирования динамичного регионального и отраслевого развития.

Таким образом, создание агентства регионального развития будет взаимодействовать с малым и средним бизнесом, с органами местного управления, с научными организациями и ВУЗами, международными организациями.

Агентство регионального развития позволит обеспечить: развитие деловой и социальной инфраструктуры; привлечение иностранных инвестиций; координирование и реализацию пилотных проектов по стимулированию развития экономики и повышения конкурентоспособности периферийных и депрессивных районов области; создание новых рабочих мест; развитие системы государственно-частного партнерства на региональном уровне; эффективное использование природного и человеческого потенциала; развитие малого и среднего бизнеса; снижение уровня бедности и повышение качества жизни; помочь начинающим в создании своего бизнеса воплощать стартапы и т.д.

Список использованных источников:

1. Finance and Governance of Regional Development Agencies // Department for Business Innovation & Skills [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://webarchive.nationalarchives.gov.uk/20110119234202/www.bis.gov.uk/policies/regional-economic-development/englands-regional-development-agencies/finance-and-governance>. – Дата доступа: 14.03.2017.
2. Агентство регионального развития в Финляндии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/>. – Дата доступа: 17.03.2017.